

## **ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ ПРОЯВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ**

*Коханова Е.А. – студентка факультета психологии, Томский государственный университет, г. Томск, Россия, e-mail: kohanova.2020@mail.ru*

*Аннотация:* В статье представлены результаты исследования, направленного на выявление основных факторов, препятствующих молодым людям проявлять свою социальную активность.

*Ключевые слова:* социальная активность, молодежь, пассивное проявление.

## **FACTORS RESTRAINING YOUTH'S SOCIAL ACTIVITY**

*Kokhanova E.A. – student, National Research Tomsk State University, Faculty of Psychology, Tomsk, Russia, e-mail: kohanova.2020@mail.ru*

*Abstract:* The article presents the results of a study aimed at identifying the main factors that prevent young people from showing their social activity.

*Key words:* social activity, youth, passive manifestation.

Молодежь — одна из основных социально-демографических групп современного российского общества, которая ежегодно пополняет экономически активное население страны. Можно отметить, что молодые люди являются огромной инновационной силой. В то же время для нее характерен преходящий характер формирования ее субъектности, неполнота социального статуса, маргинальность социальных позиций, неопределенность социальных идентификаций. В основном это проявляется в условиях трансформации общественных отношений, в выработке новых приоритетов государственной политики.

Сегодня молодежь Российской Федерации составляет 39,1 миллиона молодых граждан [3]. Очевидно, что укрепление позиций Российской Федерации в мире, обеспечение ее конкурентоспособности возможно только при эффективном использовании потенциала развития, носителем которого является молодежь. Необходимо создать условия для самореализации молодежи и стимулы для включения молодых людей в социальные процессы.

Проблема социальной активности молодых людей является достаточно неоднозначной и непростой, как и само содержание понятия социальной активности. В современных условиях существенным образом меняются представления о целях проявления социальной активности

молодежью. Само слово «активность» происходит от латинского «actio». К нам оно пришло в XIX веке, и первые отечественные учёные, введившие в научный оборот данный термин, использовали это слово как синоним «деятельности». Категория «активность» разрабатывалась в философской, психологической и социологической науке.

В отечественной литературе выработано множество определений социальной активности[1]. Подходы к определению данной категории можно условно разделить на три группы. Представители первого подхода отождествляют понятие «активность» с понятием «деятельность» [2]. Другие исследователи рассматривают понятие «активность» как более узкую категорию по сравнению с «деятельностью»[5]. Существует и иная точка зрения, которая представляется нам наиболее приемлемой и обоснованной. Согласно ей понятие активности шире понятия человеческой деятельности. В рамках данного подхода активность рассматривается как многомерная научная категория, раскрывающая индивидуально-личностный уровень и способ осуществления деятельности. По мнению А.А. Николаевой, «посредством своей активности личность когнитивно, теоретически или практически моделирует и структурирует пространство своего взаимодействия с миром, организует его.

В частности, В. Т. Лисовский дает следующее определение понятию социальной активности личности: «сознательная, добровольная, инициативно-творческая деятельность, направленная на прогрессивное преобразование окружающей среды и самой личности» [6]. Это определение подчеркивает важную роль социальной активности в личностном развитии и формировании молодого человека, творческое содержание и характер деятельности, социальную значимость личности. Следует отметить, что сегодня построение личного жизненного пути оказывается гораздо более важным для молодых людей, чем коллективные, общественные, а также государственные интересы и задачи. Таким образом, социальная активность - это возможность для самореализации, самопрезентации, саморазвития в тех сферах, которые вызывают наибольшую личную и профессиональную мотивацию и интерес.

По данным исследовательского центра «Циркон» за 2008 год, доля молодежи в 60-65% случаев никогда не участвовала в «активной общественной жизни» [8]. Согласно исследованию Института социологии Российской академии наук в 2007 году 49% молодых людей не участвовали в общественной и политической жизни [7], также по данным ВЦИОМ за 2011 год меньше половины (48%) молодых людей имеют опыт участия в общественно-полезной деятельности [4]. Представленные данные отражают картину начала XXI века, однако за этот период не произошло существенных изменений в повышении социальной активности молодежи, о чем свидетельствуют результаты более мелких исследований последних лет. Это говорит о том, что управленческие усилия по повышению активности молодежи не дают

должных результатов, что требует диагностического изучения проблем реализации молодежных программ по повышению социальной активности.

Для выявления факторов, мешающих молодым людям проявлять свою социальную активность, было проведено полуформализованное интервью. Основной целью исследования был поиск ответа на вопрос, «Какие причины мешают молодым людям участвовать в реализации молодежных программ?» По данным анализа было выявлено, что основными факторами являются:

1. Собственная лень молодых людей.

Анализируя исследования среди молодежи, можно сделать вывод, что этот фактор является собирательным и включает в себя не только личную инертность, но и недостаточную осведомленность о потенциально интересных проектах, отсутствие социально активной среды, отсутствие интереса.

2. Отсутствие материальных стимулов.

В настоящее время, широко развита материальная поддержка молодых людей, проявляющих высокую социальную активность; разрабатывается процедура предоставления грантов, стипендиальные фонды и т.д. Тем не менее, исследование показало «отсутствие материальных стимулов» важной причиной пассивного проявления социальной активности.

3. Нежелание участвовать в общественной жизни.

Незаинтересованность в проявлении социальной активности, решение этой проблемы можно соотнести с решением проблемы собственной лени.

4. Нехватка времени.

Это говорит о том, что в современной компьютерной среде следует уделять больше внимания возможностям удаленной работы с молодежным контингентом, включая информирование о проводимых программах, получение необходимой удаленной помощи, что поможет значительно сократить время, затрачиваемое на организационные вопросы.

4. Слабая информированность потребителей.

Молодым людям часто не хватает знаний о приоритетных направлениях своей деятельности, которые, помимо приобретения опыта и морального удовлетворения, могут принести и материальную выгоду. Чтобы устранить этот фактор, необходимо усилить работу по информированию потенциальных участников молодежных программ. При решении этой проблемы важно учитывать наиболее популярные каналы передачи информации для молодежи.

Таким образом, определение факторов, сдерживающих проявление социальной активности молодежи, показало следующее:

- Препятствиями на пути повышения социальной активности молодежи являются как факторы, слабо зависящие от социальных условий: собственная лень молодых людей,

нежелание участвовать в общественной жизни и нехватка времени, так и факторы, находящиеся во введении структур, ответственных за реализацию молодежной политики: отсутствие материальных стимулов, недостаточная информированность о проводимых мероприятиях.

- Несмотря на довольно слабую социальную активность, большинство молодых людей интересуются различными направлениями реализации молодежной политики. Наиболее предпочтительными сферами социальной активности являются: культурно-массовые мероприятия (участие и организация таких мероприятий), спортивно-оздоровительная, а также образовательно-познавательная (получение новых знаний, самообразование, участие в олимпиадах).

В заключение хотелось бы отметить, что оценка собственной социальной активности молодых людей колеблется на среднем уровне и не позволяет говорить о высокой степени ее проявления, но в то же время молодые люди отмечают предпочтительные направления социальной активности лично для себя, в которых наблюдается высокая степень проявления этой активности. Это свидетельствует о наличии противоречия: с одной стороны, наблюдается высокий интерес молодежи к осуществлению социальной активности в определенных сферах, с другой стороны, этот интерес должным образом не отражается на проявлении социальной активности.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Арефьева Г.С. Социальная активность / Г.С. Арефьева. – М.: Высшая школа, 1974. – 142 с.
2. Беленький В.Х. Активность народных масс / В.Х.Беленький.–Красноярский государственный университет – Красноярск, 1973. – 286 с.
3. Как меняется молодежь и что покажет перепись. Всероссийская перепись населения. URL: <https://www.strana2020.ru/> (дата обращения: 17.12.2022)
4. Добровольчество в России: потенциал участия молодежи // Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Пресс-выпуск № 1785. URL: [http:// wciom.ru](http://wciom.ru), свободный (дата обращения: 17.12.2022).
5. Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности / А.Д. Жарков. – М.: Издательский Дом МГУКИ. – 2007. – 480 с.
6. Лисовский, В.Т. Социология молодежи [Текст]: учебник / В.Т. Лисовский – СПб.: Изд-во С.-Петербургского университета, 2006. – 264 с.
7. Молодежь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты / М.К. Горшков, В.В. Петухов, А.Л. Андреев и др. М.: Институт социологии РАН, 2007. С. 51.

8. Социальная активность Российской молодёжи. Аналитический обзор результатов проведённых социологических исследований / Д.Г. Зайцев, А.А. Комисаров, Н.Н. Седова и др.// Исследовательская группа ЦИРКОН. URL: [http:// www.zircon.ru/ upload/ iblock/ 3a3/ 081117.pdf](http://www.zircon.ru/upload/iblock/3a3/081117.pdf), свободный (дата обращения: 16.12.2022).